

The slide features several decorative elements: a blue hexagon at the top left, a large orange hexagon at the top center, a pink-to-orange gradient hexagon at the top right, a red-to-orange gradient hexagon on the middle left, a purple-to-pink gradient hexagon at the bottom center, and a grey hexagon at the bottom right. A lightbulb icon is positioned above the main text. A blue arc underlines the 'TCO' text. A grey double-headed arrow is located below the middle-left hexagon.

TCO

Mitglieder  
Umfrage 2018

Analysen + Ergebnisse

# Mitgliederbefragung



Vorgehensweise der Auswertung/Analyse  
„**Vom Groben ins Feine**“ (Filterung)

- \* Ergebnisse analysieren
  - \* Erkenntnis
    - \* Weitere Maßnahmen nicht erforderlich
    - \* Interessante Erkenntnis; Filtern ..
    - \* Maßnahmen erforderlich
  - \* Maßnahmen
    - \* Wer (VST / Team-??) bearbeitet diese ?
    - \* Bis wann?
  - \* Aufbereiten (intern / Arbeitsgruppen / Vorstand)
    - \* Beispiel: Vereins Quick-Check / diese Präsentation
  - \* Information
    - \* Mitglieder-Information (differenzierte Darstellung?)
    - \* Öffentliche Information / Presse (nur globale Darstellung)



# Arbeitsgruppen (Vorschlag!)



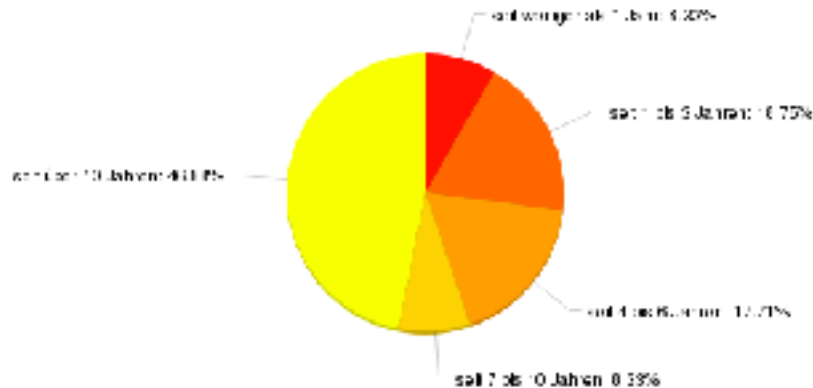
- \* **Team-GF+Fritz Engels:**
  - \* Vereinsinfrastruktur (Bedarfsplanung/  
Finanzbedarfsplan)
  
- \* **Team-Kooperation:**
  - \* GF-Vorstand / Kooperationspartner
  
- \* **Team-Sport:**
  - \* Sportwart, Breitensportwart, Jugendwart,  
Pressewart
  
- \* **Team-Fest:**
  - \* Britta, Anke (bzw. D-Ak30, D), Christian  
(bzw. H-AK30)



# 1. seit wann im TCO?



**Anzahl Teilnehmer: 96**



8 (8.3%): seit weniger als 1 Jahr

18 (18.8%): seit 1 bis 3 Jahren

17 (17.7%): seit 4 bis 6 Jahren

8 (8.3%): seit 7 bis 10 Jahren

45 (46.9%): seit über 10 Jahren

## Ergebnis

Die langjährigen Mitglieder haben sich überproportional an der Umfrage beteiligt.

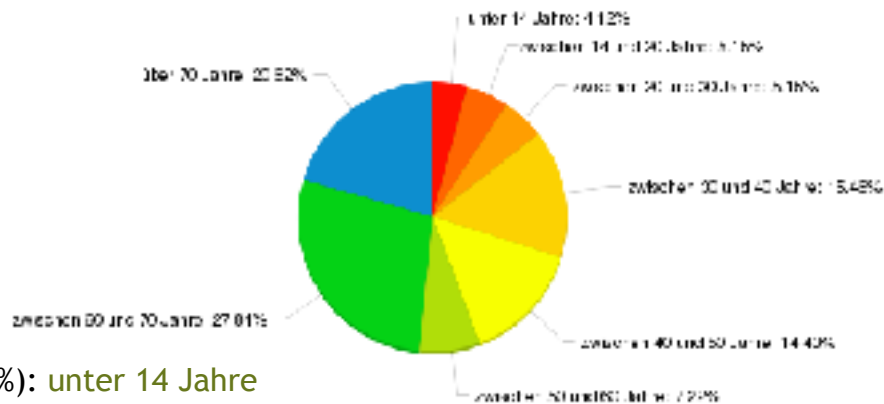
## Maßnahme

keine Maßnahme erforderlich

## 2. welche Altersgruppe



**Anzahl Teilnehmer: 97**



### Ergebnis

Die Beteiligung bis 20 Jahre war deutlich unter dem Vereinsanteil mit 26%. Der Anteil der anderen Altersgruppen entspricht der Vereinsverteilung.

### Maßnahme

- keine Maßnahme nötig
- oder: haben wir diese Mitglieder erreicht (Mail-Adressen?)
- wurde Einladung an Jugendliche weitergereicht?

### Geschäftsstelle:

- sind bei Jugendlichen die Mail-Adressen der Eltern oder direkte bekannt?
- sind Handy-Nummern bekannt (WhatsApp nutzbar?)

- 4 (4.1%): unter 14 Jahre
- 5 (5.2%): zwischen 14 und 20 Jahre
- 5 (5.2%): zwischen 20 und 30 Jahre
- 15 (15.5%): zwischen 30 und 40 Jahre
- 14 (14.4%): zwischen 40 und 50 Jahre
- 7 (7.2%): zwischen 50 und 60 Jahre
- 27 (27.8%): zwischen 60 und 70 Jahre
- 20 (20.6%): über 70 Jahre

Mitglieder Umfrage 2018

# 3. ich bin ..

**Anzahl Teilnehmer: 96**

## Ergebnis

Der Anteil der Männer war höher als der im Verein (61%)

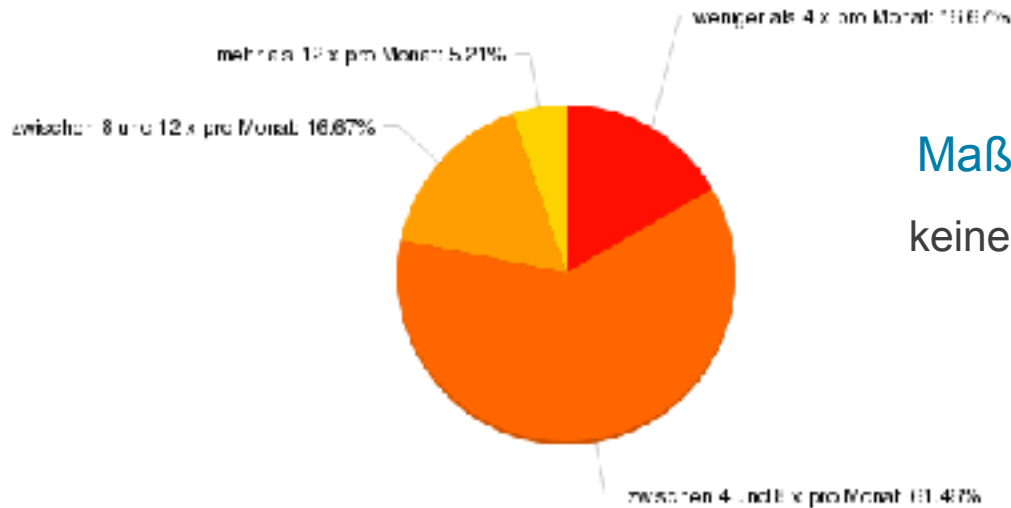


## Maßnahme

keine Maßnahme nötig  
oder: siehe Maßnahmen bei 2.

# 4. Nutzung .. wie oft

**Anzahl Teilnehmer: 96**



## Ergebnis

Großteil (knapp 80%) nutzt die Anlage 4-12 mal pM

## Maßnahme

keine Maßnahme nötig

16 (16.7%): weniger als 4 x pro Monat

59 (61.5%): zwischen 4 und 8 x pro Monat

16 (16.7%): zwischen 8 und 12 x pro Monat

5 (5.2%): mehr als 12 x pro Monat

# 5. sportl. Aktivitäten



## Ergebnis

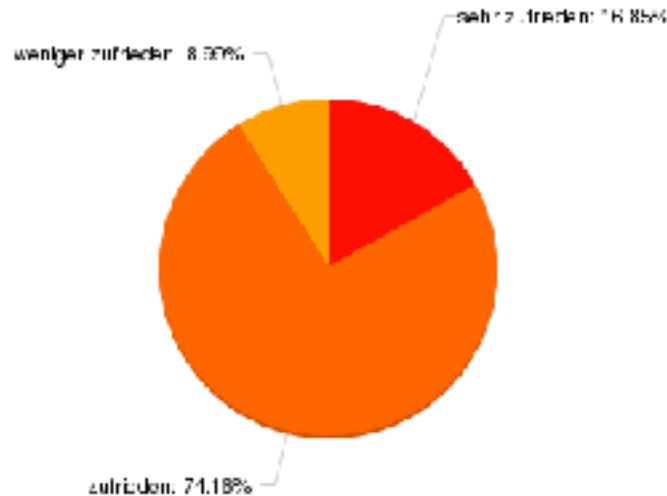
über 90% sind zufrieden.

Die weniger zufriedenen kommen in den Altersgruppen 20 bis 70 Jahre vor. Dies ist unabhängig von der Mitgliedschaft

## Maßnahme

keine Maßnahme erforderlich ?

**Anzahl Teilnehmer: 89**



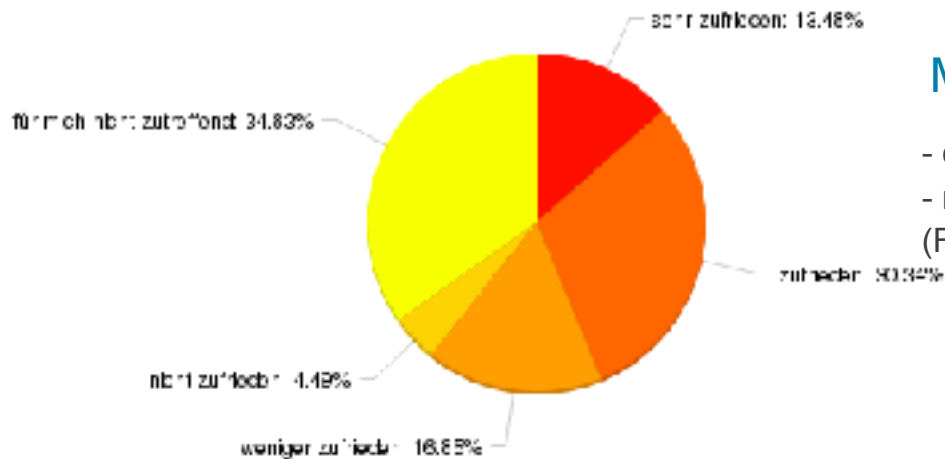
- 15 (16.9%): sehr zufrieden
- 66 (74.2%): zufrieden
- 8 (9.0%): weniger zufrieden
- (0.0%): nicht zufrieden



# 6. Trainingsangebot



**Anzahl Teilnehmer: 89**



12 (13.5%): sehr zufrieden

27 (30.3%): zufrieden

15 (16.9%): weniger zufrieden

4 (4.5%): nicht zufrieden

## Ergebnis

19 Mitglieder sind weniger oder nicht zufrieden.

Dies sind 33% der zutreffenden Mitglieder der Abfrage

## Maßnahme

- einen leistungsorientierten Trainer anbieten
- mit den Trainern dieses Ergebnis besprechen (Feedback)

Sportwart  
April 2018

# 7. Bedarf Trainingsangebot ja/nein



**Anzahl Teilnehmer: 88**



## Ergebnis

21 Teilnehmer aus den Altersklassen 20 bis 70 Jahre gleichmäßig über die Mitgliedsjahre verteilt wünschen sich ein zusätzliches Angebot

## Maßnahme

- siehe Trainingsangebot
- mit den Trainern dieses Ergebnis besprechen (Feedback)
- Konzept ausarbeiten (Trainer auf Honorarbasis)
- Sichtung und Auswahlverfahren  
Sportwart  
Ergebnis bis wann?

# 8. Bedarf sportl. Aktivitäten ja/nein

**Anzahl Teilnehmer: 84**



## Ergebnis

40 Teilnehmer erwarten mehr oder andere sportliche Aktivitäten.

50 % davon sind zwischen 30 und 50 Jahre und länger im Verein.

## Maßnahme

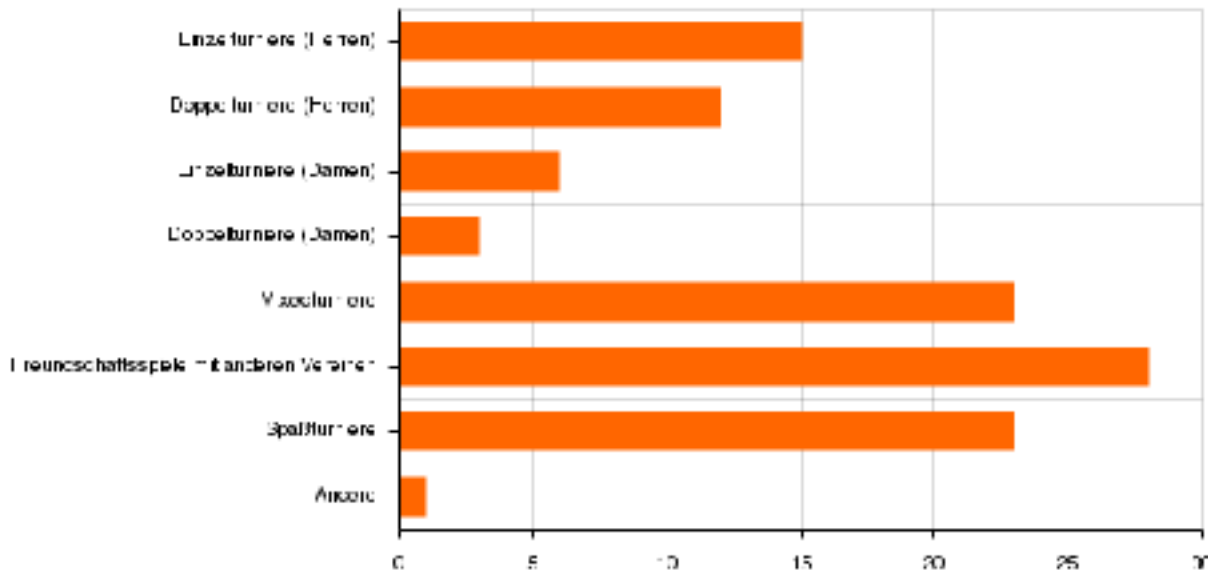
Abgleich mit Frage 9.

Sportwart / Breitensportwart  
Ergebnis bis wann?

# 9. welche Aktivitäten



Anzahl Teilnehmer: 44



## Ergebnis

- 65% wünschen sich Freundschaftsspiele mit anderen Vereinen
- 52% Mixed- + Spassturniere

## Maßnahme

- Kontaktaufnahme umliegende Vereine (welche AKs? mit Catering/Grill? sonstige Ideen?)
- Mixed weiterhin gefragt (Teilnehmer-Motivation? Mixed-Meisterschaft?)
- Spassturnier-Ideen: Bratpfannen-Turnier? Mitternachtsturnier? (Ideen: <http://www.btv.de>)

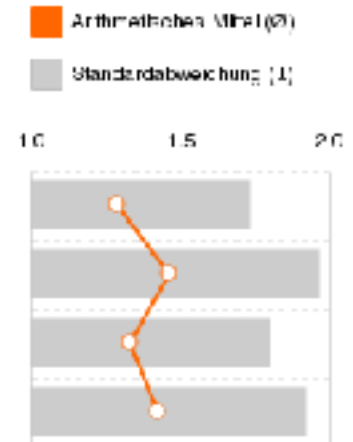
Team: Jugend-, Sport- und Breitensportwart

# 10. ich würde teilnehmen an..



## Anzahl Teilnehmer: 72

	ja (1)		nein (2)		Σ	±
	Σ	%	Σ	%		
Damen- / Herren- / Mixed - Meisterschaften	41x	71,93	16x	28,07	1,28	0,45
Vereins LK-Turnieren	27x	54,00	23x	46,00	1,46	0,50
sonstigen Turniere	35x	87,31	17x	32,69	1,33	0,17
erweitertem Trainingsangebot	29x	56,00	21x	42,00	1,42	0,50



## Ergebnis

breite Zustimmung zu Aktivitäten

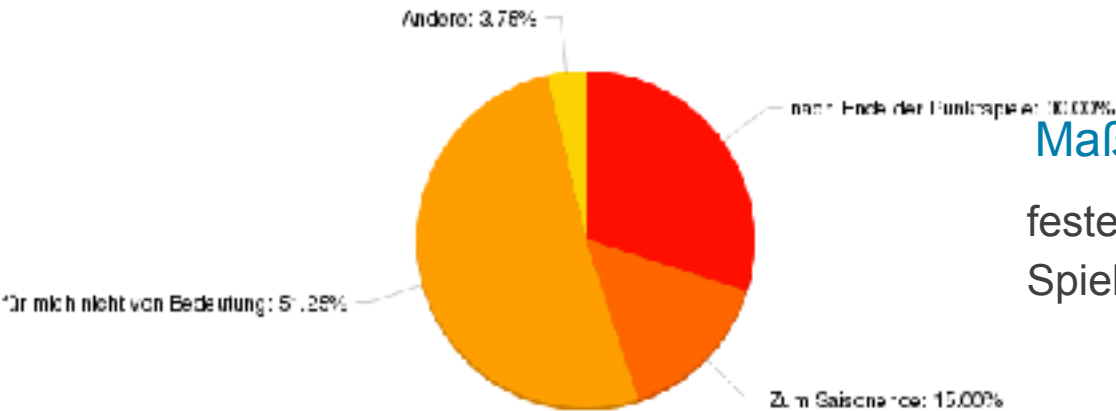
## Maßnahme

- verstärkte Einbindung der MAFs zur Motivation aus den Mannschaften (MK-System?)
- Bonussystem wie bei BWO??
  - Team-Sport
  - Ergebnis bis wann?

# 11. Meisterschaften .. wann?



**Anzahl Teilnehmer: 80**



## Ergebnis

Meisterschaften sollten nach den Punktspielen erfolgen

## Maßnahme

fester Termin: nächstes WE nach letztem Spieltag?

Team-Sport

Ergebnis bis wann?

24 (30.0%): nach Ende der Punktspiele

12 (15.0%): Zum Saisonende

41 (51.3%): Der Zeitpunkt ist für mich nicht von Bedeutung

# 12. Meisterschaften - Altersklassen ja/nein

**Anzahl Teilnehmer: 66**



## Ergebnis

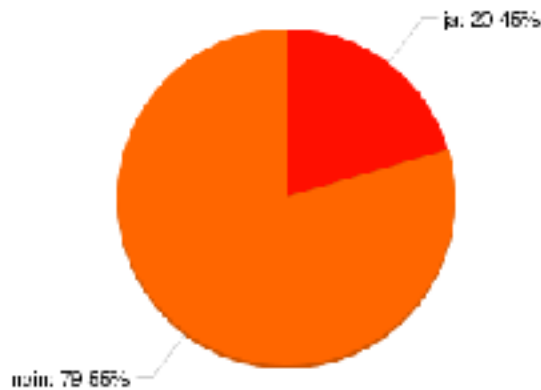
Nach Altersklassen die Meisterschaften durchführen

## Maßnahme

Termin der Meisterschaften früh kommunizieren und über die Mannschaftsführer rückmelden lassen  
 Team-Sport, Mannschaftsführer  
 Ergebnis bis wann?

# 13. Punktspielmannschaft - ja/nein

**Anzahl Teilnehmer: 44**



## Ergebnis

- 9 Mitglieder würden gerne in einer Mannschaft mitspielen.
- Filter: Beide Geschlechter, in den Altersklassen bis 50 Jahre und noch nicht lange im Verein

## Maßnahme

- Email an Mitglieder senden zwecks Anmeldung Team-Sport
- Sommer 2018: wird knapp ..
- Winter 2018/19: im Sommer vorbereiten



# 14. Verbesserung sportl. Aktivitäten I



- **Training / Trainer (4 Anregungen)**
  - Förderung leistungswilliger Jugendspieler
  - hauptamtlichen Tennis Lehrer einstellen der 7 tage die Woche im Verein ist. Also, Training Stunden ,vormittag in der Woche möglich machen.
  - Für eine Weiterentwicklung und die Zukunftsfähigkeit des TCO ist es wichtig einen hauptamtlichen Trainer im Verein zu haben. Hierdurch kann man gezielteres Training anbieten und auch eine Betreuung der Punktspielmanschaften sicher stellen.
  - Spezielles, individuelles Training zu einzelnen, wichtigen Aspekten des Tennisspiels, wie beispielsweise Aufschlagstraining !

# 14. Verbesserung sportl. Aktivitäten II



- **Ballwand / Trainingswand (2 Anregungen)**
  - Eine Trainingswand wäre toll. Ich würde sie regelmäßig nutzen!
  - Tenniswand aufbauen
- **Turniere ??**
  - Mehr Turniere um neue Mitglieder in den jüngeren Jahrgängen zu gewinnen. Dann hat man auch mehr Spielpartner.
  - Zeitpunkt des LK Turniers ist für Vereinsmitglieder mit Familien sehr ungünstig gewählt.
  - Schade das mangels Teilnehmer Turniere abgesagt werden müssen, auch manchmal sehr wenige Teilnehmer und oftmals immer die selben Teilnehmer. Man hat das Gefühl der Verein besteht aus 40 Mitgliedern

# 14. Verbesserung sportl. Aktivitäten III



- **sonstige Meinungen (thematisch nicht passend)**
  - Die Kneipe sollte auch zum Treffpunkt ausserhalb der Tennisaktivitaeten werden. Evtl. Treffen zum schnacken oder so.
  - gepflegter Hallenboden , evtl. neue Gelenkschonender Hallenboden, eigenes Vereinsheim mit besseren sanitären Einrichtungen, sofort warmes Wasser beim Duschen,
  - Kinder und Jugendliche an Schulen auf unserem Verein aufmerksam machen (Ferienpass anbieten),
  - Wir benötigen mehr Spielerinnen und Spieler in den Altersklassen unter 40. Dafür müsste man deutlich mehr Werbung machen. Hierfür ist auch wieder die Unterstützung eines Trainers erforderlich. Die neuen Mitglieder müssen auch die Möglichkeit haben bei uns zu trainieren. Mehr Mitglieder bedeutet mehr Tennisspieler die auch an Veranstaltungen teilnehmen können. Dadurch haben auch die anderen evtl. mehr Interesse.

# 14. Erkenntnis + Maßnahmen



## Ergebnis

konstruktive Anregungen /  
Umsetzung zeitnah planen



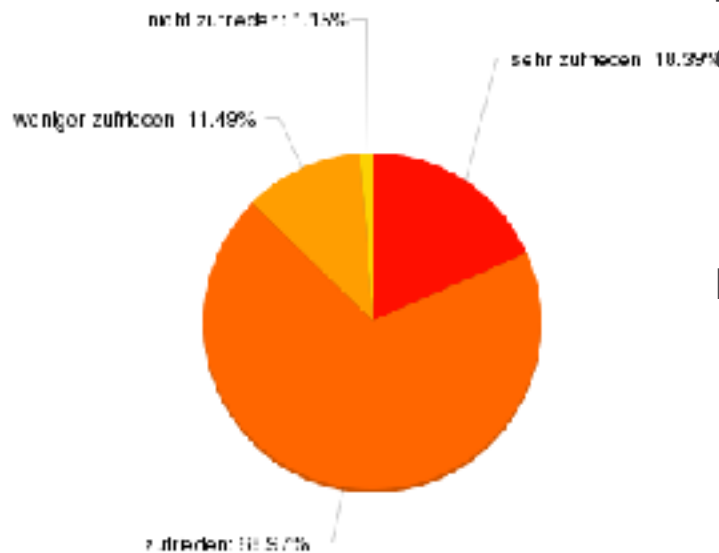
## Maßnahme

- **Trainer:** Vorschlag liegt vor .. konkretes Auswahlverfahren erarbeiten
- **Ballwand:** Vorschlag liegt vor .. Umsetzung zur Saison-Eröffnung?
- **Ferienpass:** Aufwand/Nutzen/Zielsetzung berücksichtigen
- **sonstiges:** mehr Informationen über bestehende Formate (JeKaMi, Spielvermittlung, Spielgruppen etc.)

# 15. Vereinsleben - Zufriedenheit



**Anzahl Teilnehmer: 87**



## Ergebnis

- 87% sind zufrieden
- wie kann man restliche 12% abholen/erreichen?

## Maßnahme

Marketing? Filter: wer ist unzufrieden?  
wer bearbeitet dies?  
Ergebnis bis wann?

16 (18.4%): sehr zufrieden

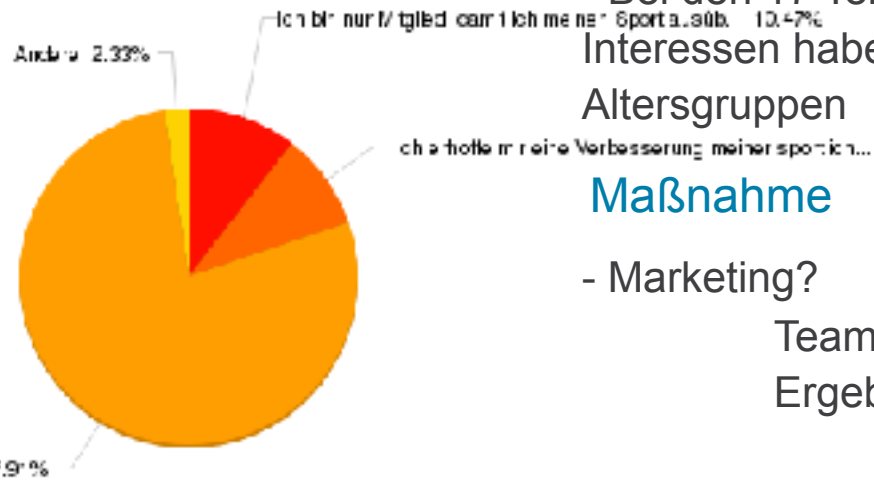
60 (69.0%): zufrieden

10 (11.5%): weniger zufrieden

-1 (1.1%): nicht zufrieden

# 16. was bedeutet Verein für Dich ..

**Anzahl Teilnehmer: 86**



## Ergebnis

- für ca 80% ist der soziale Kontakt wichtig.
- Bei den 17 Teilnehmern die nur sportliche Interessen haben kommen diese aus allen Altersgruppen

## Maßnahme

- Marketing?
- Team-Sport?
- Ergebnis bis wann?

9 (10.5%): Ich bin nur Mitglied, damit ich meinen Sport ausüben kann; am „Vereinsleben“ habe kein Interesse

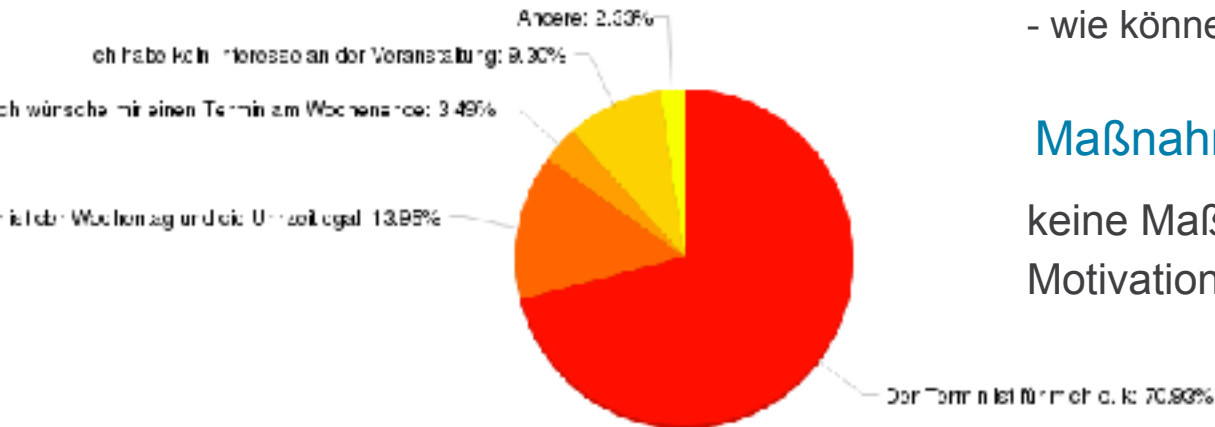
8 (9.3%): Ich erhoffe mir eine Verbesserung meiner sportlichen Leistungen durch die Angebote des Vereins

67 (77.9%): Mir ist neben der sportlichen Betätigung auch der soziale Kontakt mit meinen Sportskameradinnen und Sportskameraden wichtig

# 17. Mitgliederversammlung - Termin



**Anzahl Teilnehmer: 86**



- 61 (70.9%): Der Termin ist für mich o. k
- 12 (14.0%): Mir ist der Wochentag und die Uhrzeit egal
- 3 (3.5%): Ich wünsche mir einen Termin am Wochenende
- 8 (9.3%): Ich habe kein Interesse an der Veranstaltung
- 2 (2.3%): Andere

## Ergebnis

- Für Teilnehmer, die Interesse an der Veranstaltung haben, ist der Termin ok.
- Restliche Anregungen sind nur marginal
- wie können 9% uninteressierte motiviert werden?

## Maßnahme

- keine Maßnahme erforderlich oder Motivation durch Gast-Referenten?
- wer bearbeitet dies?
- Ergebnis bis wann?

# 18. Kohlfahrt - ja/nein



**Anzahl Teilnehmer: 72**



## Ergebnis

86 % wünschen sich eine Kohlfahrt

## Maßnahme

weiterhin anbieten

Team-Fest

Ergebnis bis wann?



# 19. Vereinsausflug - ja/nein



**Anzahl Teilnehmer: 78**



## Ergebnis

- 52% wünschen sich Ausflüge. Auch Ausflüge zu Tennisturnieren
- Filter: welche Altersklasse?

## Maßnahme

Ableitung aus Frage 20. berücksichtigen wer bearbeitet dies?  
Ergebnis bis wann?

# 20. Vereinsausflüge I



- Anzahl Teilnehmer: 9
  - Macht mehr Werbung - denn die Touren sind/waren gut. Aber wie wollt ihr die Touren der Freitagsgruppe/teile Toppen? Ich war einmal kohlessen ,mit dieser Gruppe. Eine weitere kohlfahrt ist nur eine Kopie.
  - Bessere Teilnahme von jüngeren Mitgliedern
  - Ausflüge zu Tennisturnieren (In- und Ausland); Trainingscamps zur Punktspielvorbereitung
  - Aus beruflicher Sicht eigenen sich Samstage besser als Sonntage.
  - Ausflüge auf die Inseln sind schön, dauern aber vom Weg her recht lang. Als Ziele finde ich Sehenswürdigkeiten interessant, z. B. Burgen oder Schlösser etc.
  - Vielleicht gibt es auch mal die Möglichkeit ein größeres Turnier zu besuchen. Hamburg oder Celle.
    - Wie wäre es denn mal mit einem Vereinsausflug zu einem großen Tennis-Turnier ?! Zum Beispiel nach Halle/Westfalen, Hamburg-Rothenbaum, Nürnberg oder Stuttgart ??!
  - Helgoland-Ausflug Besichtigung der Meyer-Werft Papenburg; Besichtigung der Autostadt in Wolfsburg; Besichtigung des Miniaturwunderlandes in Leer oder gar in Hamburg.
  - Die Vereinsangebote sind OK. Allerdings sollten sich die Mannschaften mehr "verpflichtet" fühlen, daran teil zu nehmen. Das ist aus meiner Sicht bisher zu wenig.
  - Besuch von Tennisturnieren

## Ergebnis + Maßnahme

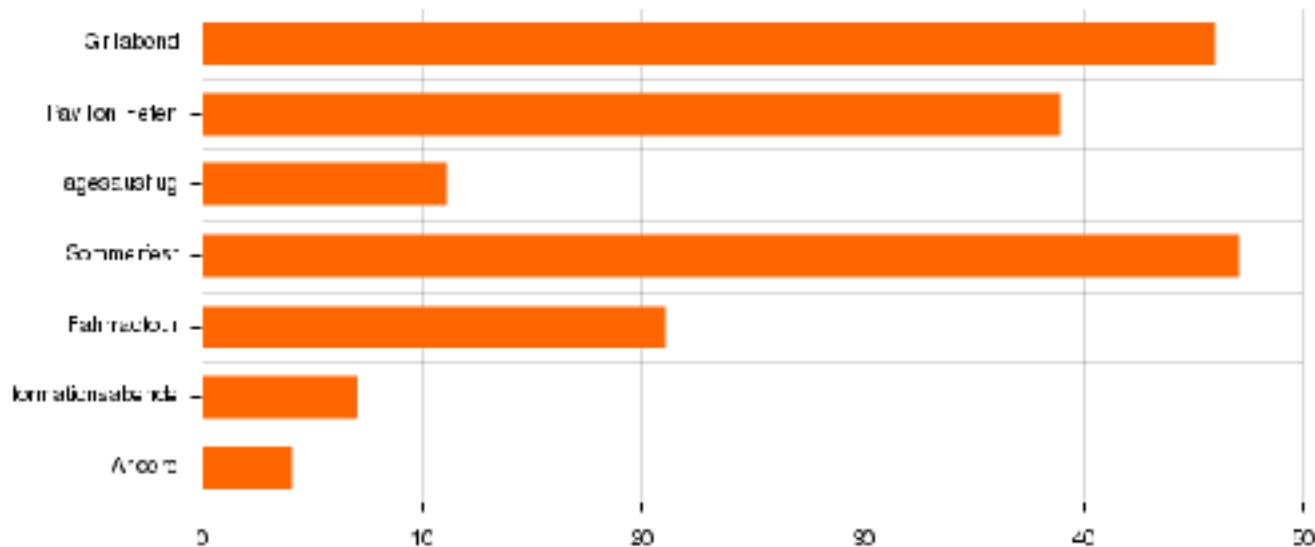
- relativ wenig Anregungen (9) mit Schwerpunkt Tennisturniere
- Organisation Turnier-Besuche schwierig: Wochentags / Karten / Aufwand
- sonstige Reiseziele: interessante Vorschläge
- Team-Fest: sichten + Umsetzung prüfen
- Ergebnis bis wann?

Mitglieder Umfrage 2018

# 21. Veranstaltungen



Anzahl Teilnehmer: 69



## Ergebnis

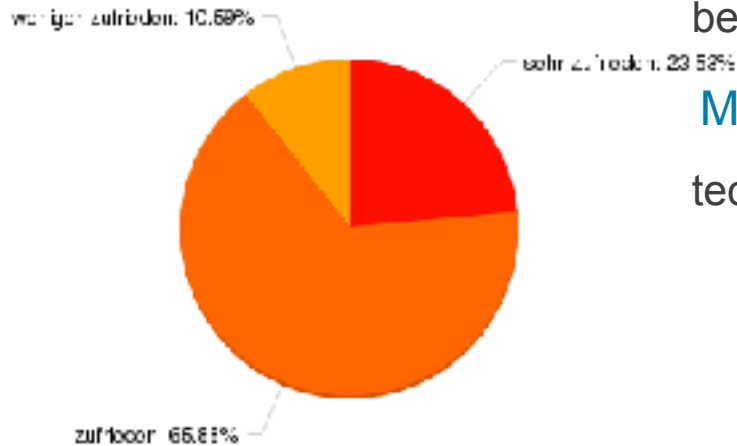
- "Feierveranstaltungen" haben die meisten Vorschläge
- Fahrradtouren/Tagesausflüge: immerhin noch 21 Stimmen

## Maßnahme

- Sommerfest für 2018 konkret planen (in Verbindung mit Sportlerball/Spieler Ehrungen?)
- Grillabende/Pavillonfeten lassen sich verbinden (evtl. Erweiterung der "Freitagsrunde"-Grillabende? Team-Fest; Freitagsgruppe)
- Ergebnis bis wann?

# 22. Zufriedenheit - Info zu Vereinsaktivitäten

**Anzahl Teilnehmer: 85**



20 (23.5%): sehr zufrieden

56 (65.9%): zufrieden

9 (10.6%): weniger zufrieden

- (0.0%): nicht zufrieden

## Ergebnis

- 90% sind zufrieden mit der Information.
- Bei den restlichen gibt es Wünsche nach einer WhatsApp Gruppe, TCO-App und besserem Marketing

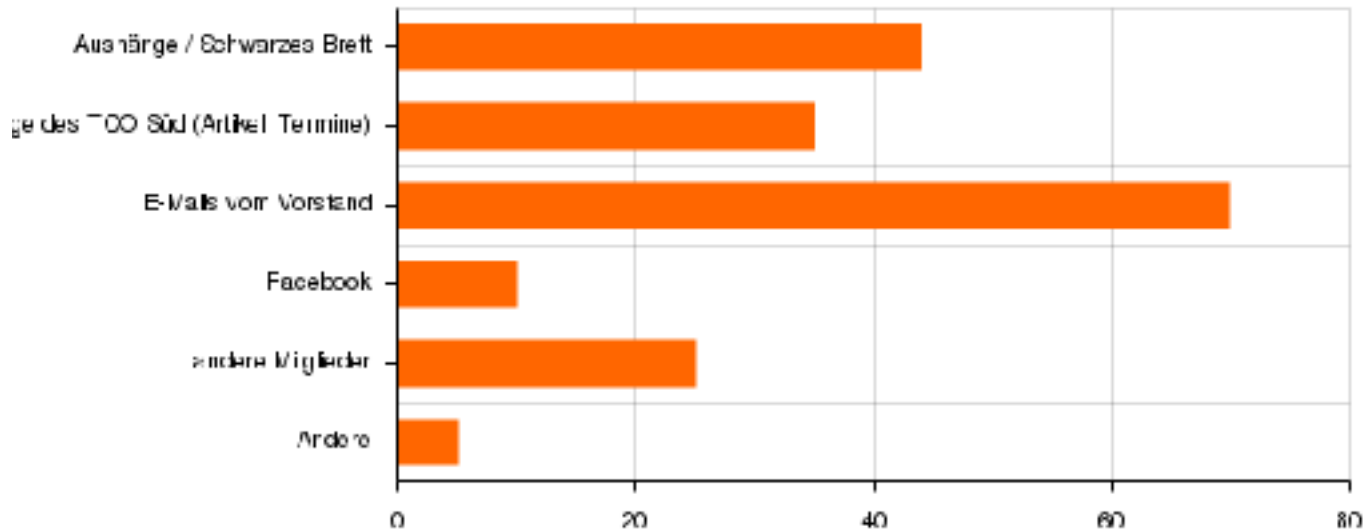
## Maßnahme

technische Umsetzung untersuchen  
 Pressewart; Mitglieder-Team  
 Ergebnis bis wann?

# 23. Informations-Kanäle I



**Anzahl Teilnehmer: 83**



## Ergebnis

- 84% informieren sich über die VS-E-mails
- nur 45 nutzen angebotene, technische Medien

## Maßnahme

- verstärken der techn. Angebote
  - Attraktivität erhöhen (HP Version/Design)
- Pressewart  
Ergebnis bis wann?

# 23. Informations-Kanäle II

## Vorschläge



- **Techniken**
  - Whats App Gruppe
  - TCO App
  - Facebook-Seite
- **sonstiges**
  - Vernünftiges Marketing!
  - Auch ab und zu mal die " einfachen Spieler" erwähnen.
  - zu wenig/aktuelle Artikel?

### Ergebnis + Maßnahme

- erarbeiten weiterer Angebote (Kontaktaufnahme mit Entwicklern (Pierre Liebsch))
- mehr Artikel abfordern: Spielgruppen / MAFs ..

Pressewart

Ergebnis bis wann?

Mitglieder Umfrage 2018

# 24. Info-Kanal Homepage



## Ergebnis

- nur 20% nutzen die Homepage regelmäßig. Die Mehrzahl nur sporadisch oder nie.

**Anzahl Teilnehmer: 85**



## Maßnahme

- In allen Informationen an die Mitglieder eine Verlinkung auf !die Artikel! der Homepage (QR-/goo.gl nutzen!)
- RSS-Feed .. FAQ für Mitglieder (in Newsletter)  
Pressewart  
Umsetzung sofort

- 8 (9.4%): bisher nie
- 11 (12.9%): so gut wie nie
- 49 (57.6%): nur sehr sporadisch
- 15 (17.6%): mindestens einmal in der Woche
- 2 (2.4%): fast täglich

# 25. TCO-Nachrichten - ja/nein



**Anzahl Teilnehmer: 89**



## Ergebnis

86% sprechen sich für die TCO-Nachrichten aus.

## Maßnahme

- interessanteres/modernes Layout (Format?)
- kürzeres, dafür mehr, aktuelles Geschehen aus dem Verein
- mehr aktuelle Fotos aus den Abteilungen  
Pressewart  
Vorschlag bis Sommer



# 26. Verbesserungs- Vorschläge Vereinsleben



- **Schwerpunkt-Vorschläge**

- Zusammenarbeit mit Kooperationspartner
- Spielpartner\*in: JeKaMi verstärken + Spielpartnervermittlung
- TCO-Nachrichten: Auslage bzw. ONLINE / kein Postversand
- mehr / aktuelle Beiträge/Artikel
- Pavillon: Abriß + Neubau

## Ergebnis + Maßnahme

- TCO-relevante: Vorschläge diskutieren +  
Ergebnis kommunizieren

VST-Alle / Pressewart

# 27. Zustand Vereinsanlage

**Anzahl Teilnehmer: 89**



- 41 (48.2%): sehr zufrieden
- 35 (41.2%): zufrieden
- 8 (9.4%): weniger zufrieden
- 1 (1.2%): nicht zufrieden

## Ergebnis

- 90% sind mit der Vereinsanlage zufrieden.
- Allerdings äußern sich 25% der Teilnehmer ungefragt zu unserem Kooperationspartner.
- Die Äußerungen sind negativ und gehen durch alle Altersgruppen der Erwachsenen

## Maßnahme

Prioritätenplan mit Uli besprechen und Massnahmen nachhalten und an die Mitglieder kommunizieren

Gf-VS

April 2018

# 28. Attraktivität- Vorschläge



- massive Kritik an der Umgebung der Vereinsanlage .. (siehe auch Frage 27)
- TCO-relevante Antworten ...
  - allgemein
    - TCO-Nachrichten online + auslegen
    - Zusammenarbeit mit Kooperationspartner
    - Tag der offenen Tür mit Probetraining
    - TCO-Nachrichten Design
    - Mitternachtsturnier
  - Pavillon / Vereinsheim
    - nur noch erhalten und Neubau (2X)
    - Neubau Vereinsheim (6X)
  - Anlage
    - Ballwand
    - Outdoor-Fitnessgeräte

## Ergebnis + Maßnahme

- Prioritätenplan mit Uli besprechen und Massnahmen nachhalten und an die Mitglieder kommunizieren
- TCO-relevante: Vorschläge diskutieren + Ergebnis kommunizieren

GF-VST / VST-Alle / Pressewart

# 29. Vereinsvorstand - Zufriedenheit



**Anzahl Teilnehmer: 89**



## Ergebnis

99% sind mit der Arbeit des Vorstandes zufrieden

## Maßnahme

- keine Maßnahmen erforderlich
- Verbesserung: einbinden Mitglieder in Teams  
Aufgabe für: alle VS-Mitglieder

# 30. Schulnote TCO

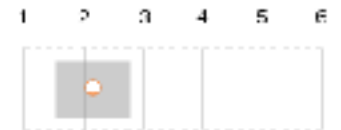


Anzahl Teilnehmer: 85

	1		2		3		4		5		6		Σ	%
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)								
Σ	8x	9,41	59x	68,24	17x	20,00	2x	2,35	-	-	-	-	2,15	0,61

Anteilswerte (Min(2))

Standardabweichung (1)



## Ergebnis

- Insgesamt eine gute Beurteilung
- 2 bei 4: Männer / kurz im Verein / 30-50 / generell zufrieden  
(beide bemängeln Attraktivität = Halle, Umkleiden)

## Maßnahme

- keine erforderlich
- Verbesserungen durch Frage 27/28 erreichbar?

# weiteres Vorgehen



- **Delegieren an die bestimmten Teams**
- **Bearbeiten der jeweiligen Themen im Team**
- **Vorbereitung für nächste VST-Sitzung**
- **Input für Mitglieder-Informationen bereitstellen**

